



ورزش و انقلاب متاورس

وارد زمین مجازی شده و حتی کنار بازیکنان بدونند. آنها همچنین می‌توانند به دوستان هوادار خود در هر کجای دنیا بپیوندند و تماشای بازی را در کنار آنها تجربه کنند. مواردی که اشاره کردم خود به معنای بی‌نهایت فرصت کسب و کار جدید است که اکنون به لطف توکن‌های غیرقابل تعویض (NFT) در سراسر فضای دیجیتال قابل راه اندازی است. از فروشگاه‌های مجازی گرفته تا هزاران اتفاق سرگرم کننده‌ای که یک هوادار دو آتشه را می‌تواند به اوج هیجان و لذت برساند.

به قول زاکربرگ؛ «متاورس» فضای انتقال بین دو منطقه دیجیتال خواهد بود و این انتقال به سادگی یک کلیک در فضای وب اتفاق خواهد افتاد. خیلی زود؛ خیلی نزدیک ...

ورزشگاه را به لطف آواتار خود تجربه کنید. آنچه مسلم است «متاورس» نحوه مشارکت ورزشکاران و تماشاگران و حتی نحوه تمرین و آماده‌سازی ورزشکاران را نیز تحت تأثیر جدی قرار خواهد داد.

به عنوان مثال تماشاگران می‌توانند با ارز دیجیتالی خود بلیت تهیه کرده و در حالی که با صدای اختصاصی خود وارد فضای متاورسی ورزشگاه می‌شوند، همزمان با سایر تماشاگران تعامل کرده و حتی تجربه عکس گرفتن با ستاره محبوب خود را نیز تجربه کنند. در طول مسابقه، تماشاگران می‌توانند یک نمای پانوراما از کل زمین بازی داشته باشند و همچنین می‌توانند نمای مد نظر خود برای زوم و مشاهده جزئیات بیشتر انتخاب کنند. علاوه بر این، با استفاده از فناوری دوربین چند نما، هواداران می‌توانند

مثلاً به باشگاه مجازی رفته و از مزایای تمرین در کنار مربی بهره مند شوند.

روزی که مارک زاکربرگ در اواخر ماه اکتبر نام شرکت «فیس‌بوک» را به «متا» تبدیل کرد؛ مفهوم متاورس به مفهومی محوری در دنیای دیجیتال تبدیل شد. جایی که حالا تحلیلگران از احتمال یک انقلاب دیجیتالی دیگر سخن می‌گویند و معتقدند اگر انتظارات زاکربرگ و همکارانش محقق شود؛ شیوه مصرف ورزش توسط عموم مردم متحول شده و سطح مشارکت علاقه مندان ورزش به ارتفاعات بی‌سابقه‌ای صعود خواهد کرد.

در دنیای متاورس شما می‌توانید از درون خانه وارد فضای متاورسی ورزشگاه یا باشگاه شده و تجربه‌ای ده‌ها برابر هیجان انگیزتر، خلاقانه‌تر و فراگیرتر از تجربه حضوری در

می‌توانند به صورت یکپارچه از یک مکان به مکان دیگر حرکت کنند.

بدین ترتیب، با دنیایی از بخش‌های مجازی بی‌پایان و به هم پیوسته مواجه می‌شوید که در آن افراد می‌توانند با استفاده از هدست‌های واقعیت مجازی، عینک‌های واقعیت افزوده، برنامه‌های گوشی‌های هوشمند و یا سایر ابزارهای مشابه یکدیگر را ملاقات کنند، با هم درس بخوانند، ورزش کنند و یا به کار مشغول شوند. این دنیای جدید همچنین جنبه‌های دیگر زندگی برخط (آنلاین) مانند خرید و فعالیت در رسانه‌های اجتماعی را نیز در بر می‌گیرد. در واقع با اتصال و تجمع جنبه‌های برخط در یک جهان یکپارچه مجازی، انسان‌ها قادر خواهند بود که زندگی مجازی خود را به همان شیوه زندگی فیزیکی خود ادامه دهند،



دکتر رضا شجیع
استاد دانشگاه

تصور کنید که اینترنت زنده شده یا دست‌کم به صورت سه بُعدی ارائه شود. در این صورت یک «محیط مجازی» شکل می‌گیرد که می‌توانید به جای تماشای آن روی صفحه نمایش، وارد آن بشوید. متاورس اَبَر مجموعه‌ای از واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و اینترنت است.

به عنوان مثال آن را یک شهربازی مجازی تصور کنید که درونش هیچ محدودیتی در اندازه و خلاقیت وجود ندارد و شرکت‌کنندگان، همراه هزاران کاربر دیگر،

