

انتخابات فدراسیون فوتبال و توجه به آینده فوتبالی که تبدیل به خرابه شده است

به یک تکنوکرات شبیه صفای فراهانی نیاز است

گذشتِ زمان بسیاری از گزینه‌های بد، تصمیماتِ نادرست و قانون‌گریزی‌های سازمان‌یافته را حل نمی‌کند و ضرورت اخذ تصمیم‌های دشوار را از میان نمی‌برد. تصمیم‌هایی مثل کنار گذاشتن چهره‌های امتحان‌پس‌داده و تکراری، اصلاح سازوکار فدراسیون داری، صیانت از فوتبال مقابل فساد، انتشار تمامی قراردادهای پایبندی به اصول شفافیت و تعهد به توسعه فوتبال از مسیر قدرتمند کردن و آگاه ساختن اعضای مجمع، شماری از این تصمیمات سخت هستند که سیستم تاکنون از آنها طفره رفته است.

انتخابات برگزار انتخابات در بهمن ماه سال جاری، بهار مدیریت فوتبال است و طبعاً هر گروه مدیریتی و نیز اکثریت مجمع فدراسیون فوتبال و مردم به آن حساس هستند، به‌ویژه برای جامعه‌ای چون ایران که با بحران‌های متعددی دست به گریبان است. نکته‌ای که باید در جریان هراتخاباتی در نظر گرفت، پذیرش مسئولیت رفتار است. ما نمی‌توانیم اقدامی را آغاز کنیم، بعد علت شکست آن را برعهده کسانی قرار دهیم که از ما تبعیت نکرده‌اند. چنین کاری بسیار غیرمسئولانه و حتی نابخردانه است. هر گروهی که به اسم «اصلاح وضع موجود فوتبال» می‌خواهد وارد میدان شود، ابتدا باید بختی کلان و دقیق را مطرح کند و به این دو پرسش، پاسخی دقیق دهد: ۱- هدف از حضور در رأس فوتبال ایران چیست؟ ۲- مشکل امروز فوتبال ایران چیست؟ آیا این مشکل به تازگی به‌وجود آمده یا قبل از دوران صفای فراهانی و در دوران او هم وجود داشت؟ اگر قبلاً وجود نداشته، مشکل آن زمان چه بود؟ و چرا تبدیل به مشکل امروز شد؟ راه‌حل این مشکل چیست؟ چرا قبلاً این راه‌حل انتخاب و اجرا نشد؟ با وضع موجود چه امکانی برای اجرای این راه‌حل وجود دارد؟

کلیدواژه مهم: اجماع ملی فوتبال ایران به دلیل انباشت مشکلات ساختاری، مالی و سوءمدیریت در یک دهه اخیر، وضعیتی خوبی ندارد. بعد از انتخاب علی کفاشیان و در نخستین سال‌های پس از ماجرای تعلیق و کمیته انتقالی، می‌شد اجماع برای نجات فوتبال ایران را حس کرد. همه به‌گونه‌ای نسبت به آینده امیدوار بودند و تلاش‌هایی در حال صورت گرفتن بود تا فدراسیون فوتبال ایران از چرخه بحران و تنش‌های یک‌سال گذشته‌اش بیرون بیاید اما عملکرد فدراسیون ناامیدکننده بود و میراثی به‌جا ماند که

فدراسیون‌ستانی محض. آنها جست‌وجوی اعضای مجمع، به‌عنوان صاحبان فوتبال برای خوشبختی را تا وقتی تحمل می‌کنند که دقیقاً در راه‌های رسماً تأیید شده آنها گام بردارند و مطابق با خواسته‌های آنان باشد. در صورتی که مطالب و مطالبات، مطابق با خواسته‌های آنان نباشد، افراد متهم به «کسب قدرت» و «نیاز مالی» می‌شوند. قطعاً اقلیت شریف مقابل اکثریت لمپن – چه در درون فدراسیون و مجمع و چه در درون رسانه‌های ورزشی – سکوت را ترجیح می‌دهند. با وجود لذت فراوان رؤسا از بازی کردن نقش پرستار فوتبال و زور گفتن‌های پرتناقض، آنها به‌دنبال چیزهای دیگری هم هستند. فدراسیون و حامیان‌ش مهم‌تر از همه‌چیز، «پول فوتبال» را می‌خواهند. این جمله به معنای فساد یا غارت اموال فوتبال از طرف آنها نیست. مقصود فدراسیونی است که نظارتی روی آن نمی‌شود – حداقل اجازه نظارت داده نمی‌شود – و مشخص نیست فاکتورها، هزینه‌ها، پاداش‌ها و قراردادهای چگونه به سرانجام می‌رسد. عجیب‌تر اینکه آنها بی‌اهمیت‌ترین پرسش‌ها در خصوص این موضوعات را تاب نمی‌آورند و پروژه «اتهام‌سازی» را کلید می‌زنند. متأسفانه نمونه‌های «بدنام»، کم نیست و بسیاری از منتقدان ترجیح می‌دهند سکوت کنند تا «برچسبی» به پیشانی‌شان دوخته نشود. «آبرو»، تنها سرمایه منتقدان است که در این روزگار سعی می‌کنند مراقبش باشند.

مسئولیت‌پذیر باشید! دنگ شیائو پینگ، رئیس‌جمهوری وقت جمهوری خلق چین، در سال ۱۹۷۹ در حزب کمونیست این کشور، یک سخنرانی مشهور داشت که گفته می‌شود مهم‌ترین سخنرانی تاریخ چین است. او گفت «فرقی نمی‌کند گریه سیاه باشد یا سفید، گریه باید موش بگیرد». آن سخنرانی از آن جهت مهم است که نشان داد چینی‌ها پس از سه دهه حکمرانی، با واقعیت چین مواجه شدند. نه فقط وزارت ورزش و نه فقط مجمع فدراسیون فوتبال، بلکه نخبگان، مردم و بسیاری از دست‌اندرکاران باید این شجاعت را پیدا کنند که واقعیت‌ها را بپذیرند و به آن تن دهند. کاستی‌ها را بپذیرند و هرکس به سهم خود، مسئولیت این عقب‌ماندگی تاریخی را قبول کند. مسأله مهم همین‌جاست؛ هنوز طیف مهمی از مسئولان، اهمیت اجماع ملی را درک نکرده‌اند و تصورشان، بخشی‌نگری، اهداف کوتاه‌مدت و جناح‌بندی‌های بی‌ثمر است. درسی که باید از فوتبال ایران بگیریم، این است که



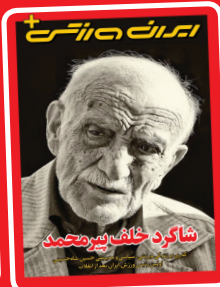
علی عالی

مدیرمسئول ایران ورزشی

مکتب: در رابطه با استخدام مربی خارجی من نظر خودم را دارم و معتقدم که فناوری و تکنولوژی هر کجا که هست باید برای به دست آوردن آن تلاش کرد. فوتبال در سرزمین ما به وجود نیامده و در جای دیگر بستر و رشد آن فراهم، تحقق و توسعه یافته است. بنابراین ما مجبوریم همانطور که مثلاً در صنعت خودرو یا انفورماتیک از متخصصان خارجی استفاده می‌کنیم، در صنعت فوتبال نیز مربی و متخصص بیاوریم تا با تربیت نیروی انسانی و مربی، این توان در ما ایجاد شود که پس از آن مستقل فعالیت کنیم. من که بیش از بیست سال در صنعت بوده‌ام به این روش اعتقاد داشته و هر کجا باشم در صورت مشکل تکنولوژی، از منبع تکنولوژی استفاده خواهم کرد زیرا روش‌های آزمون و خطا در دنیای امروز جز تلف کردن عمر نتیجه دیگری نداشته و اگر امروزه در زمینه‌هایی عقب مانده‌ایم، وجود اختلاف نظر در این دو روش است.

(چهارشنبه ۲۸ آذر ۱۳۸۰ – مصاحبه مفصل محسن صفای فراهانی با خبرگزاری ایسنا)

مراقب پول فوتبال باشید! به‌نظر می‌رسد سر‌آغاز عقل‌گرایی، درک این نکته است که برخلاف آنچه تاکنون آموخته‌ایم، فدراسیون فوتبال واقعاً طرف «ما» نیست؛ در واقع فدراسیون علیه همه «ما» است و می‌خواهد هر بلایی که می‌تواند بر سر فوتبال و فوتبال‌دوستان بیاورد. چرا؟ دلایل فراوان و نه‌چندان پیچیده‌ای دارد. گاهی اوقات مقامات فدراسیون و «همراهان» آنها در کمیته‌ها و سمت‌های انتصابی، می‌خواهند به‌سادگی بترسانند تا بتوانند به طرف مقابل‌شان دیکته کنند که چه باید انجام بدهند و چه نباید انجام دهند، آن‌هم بدون توجه به اینکه واقعاً چه کسی از اطاعت دستورات‌شان سود می‌برد. تاکتیک در همه این سال‌ها مشخص بود: خاموش نگاه داشتن صدای مخالفان و مصاحبه با همراهان رئیس. «رؤسا» لزوماً بخشی از قوانین را اجرا می‌کنند که ترکیب شده است از خودبینی زاهدانه و متهاجم، علم دروغین و



ویژه نامه
آخر هفته

صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:

مهدی شفیعی

مدیر مسئول: علی عالی

دستیاران سردبیر:

آرمن ساروخانیان، رسول مجیدی

سرویس فوتبال ایران:

ابراهیم افشار، فرشاد کاس‌نژاد، ناصر

قراکزلو، وصال روحانی، حمید رضا عرب،

سعید آقایی، جعفر برزگر، امیر اسدی،

محمد قراکزلو، هومن جعفری، اکبر منتشلو،

سمیرا شیرمردی، بهناز میرمطهریان، مهدیه

دریابیگی، حسین قهار، سامان موحدی، سام

ستارزاده، نوید صراف، سالار علیخواه، مجتبی

صدوقی، پویا جاویدان، احسان محمدی، علی

مغانی

سرویس ورزش جهان:

اشکان نعمت‌پور، یاسر احمدی،

سیدعلی بلندنظر، حمید کشاورز

سرویس ورزش ایران:

آزاده پیراکوه، محسن وظیفه، رضا عباسپور،

محسن آجرلو، ناصر انصافی مقدم،

شکوفه موسوی، وحید جعفری

مدیر فنی: مجتبی رفیعی

مدیر هنری: محسن ذاکری

صفحه آرای:

فرشید بهاری، حامد حسینی، علی عباسی

فضای مجازی:

سپهر خرمی، یاسین معصومی، سالار علیخواه

عکس: نعیم احمدی

طرح جلد: شهاب جعفرنژاد

ویراستاران: مسعود قراکزلو، علیرضا

عبدالوند، مهرداد افشار، فرشته معتمدی،

معصومه مهدوی روشن، لیلا امیری، سیده

زهرآرایی

روابط عمومی: سمیه مهدی‌پور

سپاس ویژه از

بهمن فروتن، مجید جلالی، جلال چراغپور،

شهاب پاک‌نکر، رضا درویش

لیتوگرافی: مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

چاپ: ایرانیان

آدرس: تهران، خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸

تلفن: ۱۴-۸۸۵۰۴۱۱۳ شماره: ۸۴۷۱۱۱۷۳

امور مشترکین: ۹۲۲۲۴۳۸

سازمان آگهی: ها: ۸۸۵۰۰۶۱۷